

**Вы хотите создать свой сайт, свое дело, свой бизнес в
Интернете на основе своего любимого занятия?**

Тогда эта книга для ВАС!

Александр Курбатов

**Создай Свое Дело,
Свой Бизнес в Интернете!
Бизнес 21 Века**

b21v.ru



Москва - 2009

Здравствуйтесь Дорогой Читатель!

**Вы хотите воспользоваться современными возможностями
Информационных Технологий?**

**Вы Хотите Создать Свой Сайт, Свое Дело,
Свой Бизнес в Интернете
с Нуля и с Минимальными Затратами?**

Тогда Вы попали туда куда надо!

Информационные Технологии, Интернет дают **УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ** рассказать о себе, своей жизни, своих интересах, общаться с людьми, имеющими схожие интересы. Позволяет хорошо зарабатывать, занимаясь своим любимым делом, любому человеку, где бы он ни был, в большом городе или в небольшом населенном пункте, был бы только выход в Интернет.

Оглавление

1. Что Вам предлагается?	3
2. Для кого предназначен этот проект?	4
3. Каковы основные отличительные особенности данного проекта?	5
4. Что Вы получите?	7
5. Кто автор проекта?	7
6. Основные проблемы новичков бизнеса в Интернете	10
7. Еще раз о проекте и о рассылке	11
8. Выбор направления индивидуальной деятельности	15
9. Исследование рынка	20
10. Выбор учителя	24
11. Начальная подготовка	27
12. Знания и умения необходимые для создания и ведения сайтов	31
13. Знания и умения необходимые для ведения бизнеса в Интернете	35
14. Возможные варианты Ваших проектов	39

1. Что Вам предлагается?

Вам предлагается принять участие в проекте, основными целями которого являются:

1. Коллективный сбор и разработка качественных обучающих материалов (или ссылок на источники) по созданию и ведению своего сайта, своего дела, своего индивидуального информационного бизнеса в Интернете, основанного на любимом занятии клиента, распространенном среди значительной части населения.
2. Проведение конкурсного отбора наиболее качественных затребованных обучающих материалов (статей, книг, курсов, тренингов) по различным аспектам создания и ведения своего сайта, своего дела, индивидуального бизнеса в Интернете в значительной степени, по отзывам пользователей.
3. Организация системы иерархического (многоуровневого, вирусного) персонализированного практического обучения людей желающих создать свой сайт, свое дело, заниматься или уже занимающихся индивидуальным информационным бизнесом в Интернете.
4. Персонализированное практическое обучение созданию и продвижению своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете с минимальными затратами времени и средств; подбору, созданию и распространению информационных материалов, связанных с Вашим любимым занятием, бизнеса дающего Вам финансовую независимость.

Под любимым занятием клиента, распространенном среди значительной части населения понимается любое занятие, которым регулярно, с удовольствием, увлечением, энтузиазмом занимается сам бизнесмен и достаточно большая группа людей в некотором регионе.

Под информационным бизнесом в Интернете подразумевается процесс создания и распространения информационных материалов (продуктов, услуг, данных) через Интернет.

Под информационными материалами подразумеваются статьи, книги, аудио и видео материалы, программы, советы, консультации, курсы, тренинги и пр. Информационные материалы могут быть представлены в виде печатных продуктов (газет, журналов, книг и пр.), в виде файлов на жестких дисках, компакт дисках, DVD дисках, на флеш и других носителях информации.

Под индивидуальным бизнесом подразумевается бизнес, который может вести один человек самостоятельно или вместе с несколькими независимыми партнерами или сотрудниками.

Под качественными затребованными обучающими материалами подразумеваются информационные материалы,

затребованные людьми (которые они ищут и за которые готовы заплатить), требующиеся им для реализации соответствующего дела, материалы подробно описывающие (показывающие) что и как надо делать, с соответствующими примерами и иллюстрациями.

Под практическим обучением подразумевается обучение навыкам выполнения каких-либо действий. То есть не только изучение теории что и как надо делать, но и приобретение навыков выполнения соответствующих действий путем их многократной практической реализации под наблюдением, контролем более опытного специалиста, инструктора, учителя.

Под персонализированным обучением подразумевается обучение человека тому, что ему нужно для осуществления выбранной им деятельности с учетом типа этой деятельности, уровня его подготовленности, его способностей, возможностей и пр.

Под иерархическим (многоуровневым, вирусным) обучением подразумевается обучение, которое осуществляется, передается от одного уровня к другому, от одного человека к другому. То есть когда кто-то, приобретя какие-то навыки, обучает этому другого, а сам при этом обучается другим навыкам у более опытного человека или на основе собственных экспериментов.

2. Для кого предназначен этот проект?

- для людей, желающих приобщиться к современным Информационным Технологиям, желающих создать свой сайт, свое дело, свой бизнес в Интернете, рассказать о себе, своих интересах, увлечениях, идеях, желающих пообщаться с другими людьми, имеющими подобные интересы, оказать им практическую помощь;
- для людей, увлеченных каким-либо занятием, имеющим интерес в обществе (спорт, искусство, рукоделие, ремесло, здоровый образ жизни, садоводство, овощеводство, цветоводство, животноводство, путешествия, обучение, лечение, консультации, программирование, коллекционирование и пр.), с удовольствием посвящающих много времени этому занятию, не замечающих ни усталости, ни времени, являющихся фанатами своего любимого занятия;
- для людей, с энтузиазмом собирающих, изучающих и применяющих на практике полученную информацию о своем занятии, постоянно совершенствующих свои знания и навыки;
- для людей, желающих иметь качественные обучающие материалы, продукты, инструменты, приборы и пр., необходимые для выполнения своего любимого дела, имеющих практику приобретения этих продуктов через Интернет;

- для людей, накопивших определенный опыт в своем любимом деле и желающих совершенствовать его;
- для людей, желающих распространять и обмениваться опытом, имеющейся информацией, мнениями с другими людьми, увлеченными этим занятием в живых контактах и с помощью Интернета;
- для людей, предпочитающих свободный график работы, не желающих работать по указке, под чьим-то руководством, зависеть от кого-то, желающих создать свой бизнес на основе своего любимого занятия;
- для людей, желающих иметь достаточный опыт работы на компьютере, в Интернете, опыт в построении и продвижении сайтов, своего дела, ведении рассылок, работе с потенциальными и действительными клиентами, в создании сообществ, создании, оформлении и распространении информационных продуктов и о вещественных товаров, в обучении и обмене опытом через Интернет;
- возраст, пол, национальность, религиозные убеждения, место проживания не имеют практического значения.

3. Каковы основные отличительные особенности данного проекта?

Основной отличительной особенностью данного проекта является то, что Вам предлагается принять участие:

1. В коллективном сборе и разработке качественных обучающих материалов по созданию и ведению своего сайта, своего дела, своего индивидуального информационного бизнеса в Интернете, основанного на любимом занятии клиента и распространенном среди значительной части населения.
2. В конкурсном отборе наиболее качественных обучающих материалов, который будет производиться в значительной степени, по отзывам пользователей.
3. В дистанционном иерархическом (многоуровневом, вирусном) практическом обучении созданию своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете по индивидуальному плану, в соответствии с интересами, увлечением, опытом, знаниями, способностями и возможностями клиента.
4. В создании и раскрутке своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете с минимальными затратами; создании сообщества людей по общим интересам; создании своего бизнеса по подбору,

созданию и распространению информационных материалов, связанных с Вашим любимым занятием, бизнеса дающего Вам финансовую независимость.

Вот более подробный перечень отличительных особенностей проекта:

1. Вам предлагается принять участие в коллективном сборе и разработке наиболее качественных обучающих материалов (или ссылок на них), содержащих информацию обо всех процессах, действиях, которые должен уметь делать предприниматель, занимающийся индивидуальным информационным бизнесом в Интернете.
2. Предлагается провести конкурсный отбор наиболее качественных обучающих материалов, в значительной степени по отзывам пользователей.
3. Предлагается принять участие в дистанционном иерархическом (многоуровневом, вирусном) практическом обучении созданию и ведению своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете по индивидуальному плану, в соответствии с интересами, увлечением, опытом, знаниями, способностями и возможностями клиента.
4. Предлагается сделать свой сайт, организовать свое дело, свой бизнес в Интернете, основанный на Вашем любимом занятии (спорт, искусство, рукоделие, ремесло, здоровый образ жизни, цветоводство, садоводство, овощеводство, животноводство, путешествия, обучение, лечение, консультации, коллекционирование и пр.).
5. Обучение, работа будут осуществляться по индивидуальному плану, с учетом индивидуальной подготовки, опыта, способностей, сферы деятельности, интересов, увлечений клиента.
6. Цикл обучения будет направлен главным образом на практическое применение и совершенствование имеющихся и получаемых в результате совместной работы знаний.
7. У Вас будет определенная ясность того, что, в какой последовательности и как надо делать. Вы будете получать конкретные задания, пояснения, рекомендации их выполнения, оценку и рекомендации совершенствования выполненной работы.
8. Вам не надо будет скачивать, читать, анализировать, изучать ГОРЫ низкопробных статей, книг, аудио и видеокурсов, выискивать крупинцы полезной информации и пытаться ее использовать.
9. Вам надо будет освоить только то, что будет действительно необходимо для реализации Вашего проекта, воплощения Вашей идеи.

10. Результаты своей практической работы (свой наполненный сайт, действующую рассылку, бизнес проект) Вы увидите уже через 1 – 2 месяца, в зависимости от Вашей активности, подготовленности и Ваших планов.
11. Оплату услуг, продуктов можно будет осуществлять небольшими частями, по мере совместной работы над Вашим проектом, что позволит Вам разобраться в эффективности и целесообразности продолжения нашего сотрудничества.
12. При минимальных затратах времени и средств у Вас появится основа для эффективного бизнеса и ПАССИВНОГО ДОХОДА.

Если в результате нашей совместной работы Вы не сможете создать свой сайт и организовать свой бизнес в Интернете по причине того, что Вам не дадут подробное объяснение того, что и как надо делать, Вам немедленно вернут Ваши деньги по первому Вашему запросу. Однако после этого мы уже никогда больше не сможем сотрудничать вместе.

4. Что Вы получите?

1. Вы создадите свой сайт, свое дело, свой бизнес в Интернете. Будете заниматься своим любимым делом, и при этом зарабатывать с учетом объема и качества выполненной работы.
2. Вы не будете ограничены должностным окладом и сможете работать и зарабатывать столько, сколько Вам надо и сколько Вы сможете, а не столько сколько дадут.
3. Вы получите возможность увеличивать свой заработок не только за счет интенсификации своего труда, но и за счет качества и эффективности работы. Чем качественнее и эффективнее будет Ваша работа, тем больше Вы будете зарабатывать. И предел максимального заработка очень высок.
4. Вы сможете сочетать работу в Интернете с работой в реальном мире, что даст Вам еще больший результат.
5. Вы получите возможность работать в любое удобное для Вас время, в любом удобном для Вас месте, без начальников и его распоряжений, а возможно и без подчиненных.

5. Кто автор проекта?



Автором этого проекта являюсь я, Курбатов Александр Павлович, профессор, доктор (PhD) по автоматизации в машиностроении. Стаж преподавательской работы в технических

университетах более 30 лет. Все это время широко использую компьютеры для автоматизации решения инженерных и преподавательских задач (Word, Excel, AutoCAD, Internet и пр.). Написал 35 учебных пособий и научных статей. Создал 1 учебный сайт и 5 блогов.

Из моей биографии могу сказать следующее. Я очень рано остался без родителей. Воспитывался в детском доме. В 15 лет, после окончания 8 классов, был вынужден начать работать. Детский дом воспитывал детей только до 8 класса.

Я устроился работать учеником токаря на одном заводе, который в то время назывался Машиностроительный завод им. М.В. Хруничева. В то время я мечтал научиться строить самолеты, не летать, а делать самолеты, и по моим сведениям, на этом заводе делали самолеты, и при нем был Московский Авиационный Самолетостроительный Техникум. Одновременно поступил в этот техникум на вечернее отделение.

Какое же было мое удивление, когда я узнал, что на самом деле, это не самолетостроительный завод, а ракетостроительный! Теперь он уже открыт и называется Космический Центр им. Н.В. Хруничева. Так что я прикоснулся к производству первых космических кораблей Советского Союза - Восток, Восход, Салют.

Будучи на третьем курсе техникума и работая токарем, мне неожиданно предложили должность инженера в цеху. Вы не можете себе представить мое удивление! Ведь на третьем курсе техникума я еще мало что знал и умел! Но, работая токарем, мне приходилось самому изобретать и изготавливать различные приспособления, инструменты и это заметили.

Так, в свои 18 лет, я стал работать инженером на ракетостроительном заводе по проектированию технологической оснастки, был членом общества изобретателей и рационализаторов!!! И давал фору многим выпускникам различных институтов, которые там работали! Я смело брался за проектирование различных технологических приспособлений, режущих и мерительных инструментов и пр., используя имеющиеся в моем распоряжении справочники и прочую техническую литературу.

В 1968 году я с успехом закончил техникум, и решил поступить в самый лучший технический ВУЗ страны. Я мечтал достичь вершин в инженерном деле и поэтому выбрал Московское Высшее Техническое Училище им. Н.Э. Баумана. Теперь он называется Московский Государственный Университет им. Н.Э. Баумана. Кто не знает что это за заведение, могу добавить – это кузница Советского, а теперь Российского ракетостроения.

Поступил в МВТУ я уже на дневное отделение, потому что понимал, что достичь вершин, совмещая учебу с работой, практически невозможно. А для того чтобы учиться на дневном отделении, мне пришлось несколько лет откладывать сбережения из своей зарплаты.

В 1974 году я закончил МВТУ с отличием (!) и был оставлен на кафедре "Технология Машиностроения" для работы инженером, преподавателем и написания кандидатской диссертации. Так началась моя преподавательская и научная деятельность, и с этих пор моим неразлучным другом стал компьютер, который я использую во всей своей работе. В 1981 году я защитил диссертацию кандидата технических наук по Автоматизации в Машиностроении и был направлен работать преподавателем во Всесоюзный Заочный Машиностроительный Институт, над которым МВТУ им. Н.Э. Баумана взяло шефство, на кафедру "Технология Приборостроения".

В 1985 году меня направили, в рамках международного сотрудничества, работать преподавателем в Университет Эдуарда Мондлане в Мозамбике. Там я проработал 3 года и вернулся снова в ВЗМИ. И первое что я сделал, это приобрел свой первый компьютер! Не машину, как делали большинство, а свой персональный компьютер, который стоил в то время столько же, сколько стоил новый автомобиль Лада 2109.

В 1996 году я получил персональное приглашение из Университета Эдуарда Мондлане, и теперь я работаю здесь доктором, профессором на кафедре Инженерной Механики, вот уже 13 лет. Но вскоре собираюсь вернуться домой, в Москву, как только разверну мой информационный бизнес в Интернете.

Еще в 80-е годы я внедрил в учебный процесс в ВЗМИ, а потом и в Университете Эдуарда Мондлане использование компьютеров для решения инженерных и преподавательских задач. В то время еще не было программ, которые можно было бы купить и использовать в инженерной деятельности. Поэтому я сам писал эти программы на языке Фортран 4. Сейчас уже имеется много различных программ для решения инженерных задач и поэтому я уже не пишу программы, а использую имеющиеся программы и обучаю этому студентов.

В феврале 2008 года мне исполнилось 60 лет. Чтобы ознаменовать эту дату я решил заложить основы для моего дальнейшего роста в области применения компьютеров. В день моего 60-летия 18.02.2008 я открыл свой первый сайт <http://apkourbatov.narod.ru>, который использую для сопровождения моей преподавательской деятельности в офф-лайне. Кроме создания этого сайта в прошлом году я вступил в проекты Стэп Брэйфинг, ЭлитСофт и Wowex.ru, создал блоги: <http://apk48.ya.ru>; <http://blogs.mail.ru/mail/apkurbatov>; <http://shfn.blogpost.com>;

<http://apk48.livejournal.com>; посетил ряд тренингов Андрея Парабеллума и его команды мастеров, включая Петра Тодарашко, изучил ряд книг и статей.

А к моему дню рождения в 2009 году я решил заложить основы моего информационного бизнеса в Интернете. 18.12.08 я уже запустил свой коммерческий блог <http://b21v.ru>, а 1.01.09, запустил свою первую рассылку. Эта рассылка как и эта книга предназначена для тех, кто хочет с нуля и с минимальными затратами времени и средств создать свой сайт, свое дело, свой информационный бизнес в Интернете, занимаясь своим любимым делом. Т.е. тем, кто хочет научиться зарабатывать с помощью Интернета путем написания книг, создания курсов, тренингов и пр. по своему любимому делу, хобби.

Свою работу преподавателем я люблю не менее чем работу на компьютере. Люблю также постоянно изучать и внедрять в практику что-то новое по информационным технологиям, технологии машиностроения, нанотехнологиям, интегрированному компьютеризированному производству, здоровому образу жизни. Вот уже около 15 лет практикую дыхательную гимнастику К. Бутейко, более года использую дыхательный тренажер В.Ф. Фролова. Недавно начал практиковать упражнения "Око Возрождения".

Люблю я также совершать туристические походы по различным заповедным, историческим и религиозным местам. В молодости совершал пешие походы, походы на лодках, теперь больше на машине. Люблю посидеть вечером у костра, поесть шашлыки, попеть песни под гитару. Люблю посещать музеи с различными произведениями искусств, живописью, скульптурами, народным творчеством, ремеслом и пр.

6. Основные проблемы новичков бизнеса в Интернете

Основная проблема, которая возникает у людей, которые хотят заняться бизнесом в Интернете это незнание того, как можно зарабатывать в Интернете, с чего начать, что, в какой последовательности и как надо делать. В Интернете существует огромное количество предложений, статей, книг. Но, к сожалению, большинство из этих предложений является обманом!

Большинство статей и книг содержат лишь рекомендации общего характера, зачастую ничего не имеют с реальностью. Они являются вымыслом, не содержат информации необходимой и достаточной для создания и ведения своего успешного бизнеса в Интернете.

Человек, который пытается разобраться во всем этом, просто тонет в потоке этой информации. Он оказывается завален огромным

количеством низкопробной лживой информации и не может понять с чего же начать, что и как надо делать!

Приняв участие в этом проекте, Подписавшись на рассылку http://b21v.ru/?page_id=125, у Вас исчезнут эти проблемы!!!

Совершенно ошибочным является мнение некоторых людей о том, что в Интернете можно зарабатывать большие деньги, ничего не умея делать и не тратя много времени, был бы компьютер и выход в Интернет. Честным путем, без высококвалифицированных знаний, без денежных вложений в свое образование, без квалифицированной и качественной работы, без автоматизации бизнес процессов - много не заработаешь!

Ошибочным является также мнение, что в Интернете нельзя заработать честным путем, что все основано на обмане, надувательстве легковверных людей. К сожалению, обмана в Интернете действительно ОЧЕНЬ много и непросто понять где правда, а где ложь.

Тем не менее, **В Интернете уже успешно работает** достаточно много людей и зарабатывают честным высококвалифицированным трудом большие деньги. И не только за рубежом, но и в бывших странах СССР. Поэтому ищите честных и опытных учителей, и успех Вам будет гарантирован!

7. Еще раз о проекте и о рассылке

В течение более года я, профессор, доктор по автоматизации в машиностроении, изучал продукты (статьи, книги, аудио и видеокурсы) успешных предпринимателей (Андрея Парабеллума и его последователей, в том числе Петра Тодарашко, а также предпринимателей других направлений - Павла Берестнева, Евгения Попова, Александра Доценко и др.), посещал различные тренинги, провел некоторую систематизацию полученной информации и теперь хочу внедрить сам и передать Вам опыт их успешной работы.

Для того чтобы передать Вам опыт успешных предпринимателей в Интернете и в частности в Рунете, я начал выпускать серию почтовых рассылок. Я подобрал, буду подбирать и создавать сам серию различных курсов, тренингов. С помощью этих рассылок, курсов, тренингов, индивидуальных консультаций, которые будут сопровождать рассылку, я хочу помочь Вам создать свой сайт, Ваше представительство в Интернете, создать Ваш эффективный бизнес.

Я не буду заваливать Вас сотнями книг, статей, аудио и видеокурсов, как это делают другие. Мы совместно с теми кто примет участие в этом проекте будет собирать и создавать наиболее качественные обучающие материалы. Вы будете работать по индивидуальному плану, получать только то, что будет нужно именно

Вам, для осуществления Вашей идеи, для организации Вашего бизнеса в Интернете. Т.е. мы постараемся работать с каждым индивидуально, с учетом Вашей подготовки, опыта, способностей, сферы деятельности, интересов, увлечений и пр.

Совместно с моими коллегами, последователями будет создана партнерская сеть, будут созданы различные серии рассылок, подобраны и созданы качественные курсы, тренинги по различным аспектам организации бизнеса в Интернете. Каждый, в зависимости от уровня его подготовки и сферы деятельности сможет выбрать и освоить то, что будет нужно именно ему, сможет получить квалифицированную и персональную консультацию.

Из этих рассылок, курсов Вы узнаете, что и как нужно делать, чтобы зарабатывать приличные деньги, занимаясь своим любимым делом (не важно каким). Мы будем давать Вам конкретные задания, пояснения, ссылки на необходимые Вам материалы, которые надо будет изучать, и выполнять определенные действия.

В отличие от существующих рассылок, курсов и тренингов, этот цикл обучения будет направлен главным образом на практическое применение имеющихся и полученных в результате нашей совместной работы знаний. Кроме того, весь цикл обучения будет состоять из отдельных блоков. Каждый желающий сможет определить, что ему не хватает для реализации своих планов, для организации своего информационного бизнеса в Интернете, изучить соответствующий блок и выполнить очередной шаг на пути к успеху. А я совместно с другими коллегами буду помогать Вам в этом деле, консультировать, что и как надо делать, будем обмениваться опытом, мнениями.

В рассылках и на сайте будут рассмотрены следующие вопросы:

- выбор направления работы и исследования запросов рынка;
- изучение основ работы на компьютере и создания сайтов;
- создание своего сайта, блога, представительства в Интернете;
- создание и ведение своей рассылки, списков клиентов, сообществ;
- подбор и создание линейки продуктов (рассылок, книг, курсов, тренингов, консультаций, коучинга);
- продвижение своих ресурсов и реализация продуктов (маркетинг);
- автоматизация деятельности в Интернете.

Ваш бизнес будет заключаться в том, что Вам надо будет выбрать вид деятельности, тему, которая Вас увлекает и которой Вы бы хотели

заниматься. Эту тему надо будет изучить подробно, если Вы еще не очень разбираетесь в ней и постоянно повышать свои знания и опыт в этой области. Далее Вам надо будет собрать (в основном через Интернет) группу людей (целевую аудиторию), которые также увлекаются этой темой, наладить с ней дружеские, доверительные отношения, постоянно изучать их запросы, проблемы и помогать им решать их, частично бесплатно, а частично за плату.

Это могут быть какие-то советы, консультации, обучающие курсы, тренинги, конференции, сборы для обмена мнениями, клубы и т.д. Это могут быть какие-то товары, услуги, которые ищут представители Вашей целевой аудитории и пр.

У этого проекта есть хорошие перспективы. Я приложу все мои усилия, способности, знания, опыт, опыт успешных предпринимателей, чтобы воплотить этот проект в жизнь. И да поможет мне Бог! А то, что я, с божьей помощью могу добиваться своих целей, Вы можете увидеть из моей автобиографии.

Я приглашаю специалистов в различных областях информационного бизнеса оказать помощь в подборе и создании качественных обучающих материалов и людей желающих создать свой индивидуальный информационный бизнес, желающих получить финансовую независимость, начать активно строить свое будущее!

Если Вас устраивает такое направление деятельности, Вы хотите в ближайшее время создать свой сайт, свое дело, свой собственный преуспевающий бизнес в Интернете и согласны сразу же применять на практике полученные (или уже имеющиеся) знания и таким образом повышать свой практический опыт, шаг за шагом приближаться к своей цели и повышать свое благосостояние, **то я буду рад помочь вам в этом.**

С помощью моего сайта, этой книги и рассылки я хочу организовать людей на совместную работу по информационному бизнесу, создать целевую аудиторию, наладить с ней (то есть с Вами) доверительные отношения и помочь Вам начать создавать Ваш бизнес в Интернете, повысить Ваш уровень жизни. Наиболее активные смогут потом стать моими партнерами.

Но должен Вас предупредить, что даже на начальном этапе Вам не удастся обойтись без определенных затрат времени и средств. За компьютер, подключение к Интернету, приобретение некоторых книг, курсов и пр. Вам надо будет платить. Ну а эту книгу и рассылку Вы можете читать БЕСПЛАТНО. И если она Вам понравится, то буду рад, если Вы сообщите о ней своим, друзьям, знакомым родственникам...

Работать Вам, особенно на начальном этапе, придется достаточно много, минимум по 2-3 часа в день, а желательно и больше. Найти это время не так сложно, достаточно сократить время просмотра телевизора, чтения газет, журналов, художественной литературы.

Ряд аудио и видео материалов можно будет изучать во время прогулки, при перемещении в транспорте, выполнении физических упражнений, при выполнении рутинной работы. И уверяю Вас, что когда Вы увидите положительные результаты своей деятельности, Вы уже не захотите думать ни о чем другом, кроме как о своем бизнесе и о тех благах, который он Вам даст.

С каждым кто примет эти условия мы будем работать индивидуально, с учетом времени Вашего подключения к проекту, уровня Вашей подготовленности, активности, имеющихся знаний, опыта, времени, средств и пр.

Вам должно быть также понятно, что на начальном этапе, я не смогу обслуживать сразу большое число слушателей. Но в таком режиме можно будет добиться наибольшей отдачи, что меня интересует больше всего.

Я хочу, чтобы люди, с которыми я буду работать, как можно быстрее добились положительных результатов и не хочу тратить время впустую. Поэтому, как только наберется определенное число активно работающих участников, набор прекратится на некоторое время.

Если в этот период будут появляться новые люди, желающие работать со мной на этих условиях, то я составлю список очередников, и как только появится возможность, приглашу их для работы в проекте. Более того, получив некоторую информацию из этой книги и из рассылки, все желающие смогут пробовать самостоятельно выполнять очередные шаги без моего участия.

Однако существенная часть информации, будет выдаваться только в личной переписке, в зависимости от выбранной темы и уровня подготовки каждого. Когда подойдет их очередь, они смогут предоставить мне результаты своей работы для их анализа, получения рекомендаций по их совершенствованию и соответствующих консультаций.

В будущем, когда построится партнерская сеть, количество одновременно обслуживаемых клиентов резко увеличится.

Те, кто будет работать активно, и добиваться практических результатов, будут приглашены на мои тренинги, будут получать определенные привилегии, вознаграждения, скидки, бонусы, и пр.

Если же Вы пока не собираетесь выполнять практические действия, то Вы, конечно, можете читать эту книгу, письма рассылки, знакомиться с ними, может, со временем, созреете. Если так и не созреете, то флаг Вам в руки. Живите своей жизнью и наслаждайтесь тем, что имеете.

Свои вопросы, отзывы и предложения Вы можете отправлять мне по e-mail apkurbatov@gmail.com или оставлять на сайте <http://b21v.ru>.

P.S.

Этот проект находится на начальном этапе и **первые клиенты получают** возможность использовать некоторые материалы и получать консультации **БЕСПЛАТНО** или со значительными скидками! Так что не теряйте время - [Присоединяйтесь!](#)

P.P.S.

Если Вам понравились идеи этого проекта (идея коллективного сбора и создания качественных обучающих материалов, идея иерархического, вирусного обучения и идея создания своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете на основе своего любимого дела), сообщите об этой книге, сайте <http://b21v.ru> и о рассылке своим друзьям, знакомым, родственникам. Если они надумают принять участие в этом проекте, подписаться на рассылку, попросите, чтобы они сообщили, кто им порекомендовал это (т.е. Ваше имя и e-mail). Вам это зачтется в будущем в виде определенных скидок. Да и Вам будет проще осваивать все это вместе.

8. Выбор направления индивидуальной деятельности

В Интернете можно найти огромное количество предложений, посвященных заработку в Сети. Когда новичок начинает знакомиться со всеми этими предложениями, голова идет кругом. В большинстве случаев предлагается при минимальных вложениях средств или даже без каких-либо вложений и без специального образования с легкостью зарабатывать сотни, а то и тысячи долларов в месяц.

На первый взгляд может показаться, что вот она - золотая жила. Достаточно только иметь компьютер и выход в Интернет, а иногда еще нужно приобрести за небольшую цену какую-нибудь умную книгу, где описываются секреты бизнеса в Интернете, какую-нибудь волшебную программу или войти в какой-нибудь супер динамичный и многообещающий проект и ты уже становишься обеспеченным человеком.

Я не буду описывать все эти способы, в лучшем случае малоэффективной, а зачастую и бесполезной траты времени и средств.

Многие об этом уже слышаны, некоторые попробовали один или несколько этих способов, но в лучшем случае заработали какие-нибудь гроша. Жалко тратить на это время свое время и отвлекать Вас от дел насущных.

Недавно я, являясь доктором, профессором в одном техническом университете, работая длительное время с компьютерами для решения инженерных и преподавательских задач, решил рассмотреть существующие способы заработка в Интернете. Мне понадобилось несколько месяцев, чтобы ознакомиться со всей этой белибердой и разобраться в том, как же все-таки можно зарабатывать в Интернете.

Надо отметить, что все же есть люди, у нас и за рубежом, которые умудряются зарабатывать в Интернете не просто большие, а очень большие деньги. И я не говорю о тех мошенниках, которые наживаются на обманутых людях. Я говорю о тех успешных предпринимателях, которые зарабатывают приличные деньги, занимаясь информационным, Интернет бизнесом. Некоторые из них добились огромных успехов, стали миллионерами и миллиардерами, начиная с минимального капитала и занимаясь честным и квалифицированным трудом.

Но надо также отметить, что для того чтобы зарабатывать приличные деньги в Интернете (впрочем, как и без него), надо все же регулярно повышать уровень своих знаний и умений, и сразу же применять на практике полученные новые знания, проверять их эффективность и повышать свой опыт. А чтобы зарабатывать очень большие деньги, надо создать целую империю, а для этого надо отличаться большой оригинальностью, работоспособностью, целеустремленностью, большими способностями и многое еще чем. Это уже дано не всем.

Все виды индивидуальной деятельности по большому счету можно разделить на несколько типов:

1. Изготовление и реализация какого-нибудь физического продукта (промышленного, сельскохозяйственного, ювелирного изделия, произведения искусства, строительство и пр.).

Здесь, для того чтобы постоянно зарабатывать надо постоянно что-то изготавливать и продавать. Как только прекращается изготовление или реализация продукта, прекращается и получение дохода. Это самый трудоемкий вид деятельности, требующий навыков не только изготовления, но и реализации продуктов, приличных затрат времени и средств.

Интернет здесь может быть использован только на этапе поиска заказчика или покупателя и покупки необходимых материалов. Некоторые процессы изготовления продуктов могут быть

автоматизированы, но это потребует больших финансовых вложений.

2. Оказания какой-либо услуги (торговля, обучение, консультации, лечение, ремонт, транспортировка, охрана, коммунальные, почтовые, коммуникационные, финансовые, юридические и прочие услуги).

Это наиболее распространенный вид индивидуальной деятельности. Этот вид деятельности необходимо разделить на три группы:

- a) Услуги, связанные с необходимостью непосредственных контактов с клиентом (типа ремонт, лечение, консультации, коммунальные, юридические услуги и пр.).

Для осуществления этого типа деятельности необходимо иметь определенные знания и умения в своей области. В этих видах деятельности Интернет может быть использован для поиска клиентов, необходимой для работы информации, покупки необходимых материалов. С прекращением оказания данных услуг так же прекращается получение дохода.

- b) Услуги типа торговля физическими товарами, транспортировка, охрана, почтовые услуги, которые требуют минимальных знаний и умений.

Интернет здесь можно использовать только для поиска клиентов и товаров. С прекращением оказания данных услуг прекращается получение дохода.

- c) Услуги типа торговля электронными товарами, обучение, коммуникационные и финансовые услуги.

Эти услуги могут иметь очень высокий уровень автоматизации с помощью Интернет. Это очень удобный и эффективный вид индивидуальной деятельности. Здесь доход может идти и днем и ночью без особого участия предпринимателя.

3. Производство и реализация каких-либо интеллектуальных продуктов, которые могут быть представлены в электронном виде (типа компьютерной программы, игры, фильма, музыки, песни, литературного произведения, обучающего курса и пр.).

Это самый выгодный вид индивидуальной деятельности. Основное достоинство этого вида деятельности заключается в том, что один раз создав какой-либо продукт, его можно реализовывать в течение длительного времени в большом количестве и с небольшими затратами времени и средств на реализацию.

Однако для использования этого вида деятельности необходимо иметь определенные знания, умения, не помешает и талант.

Из приведенных видов деятельности можно видеть, что наиболее эффективными, с точки зрения уровня автоматизации с помощью использования Интернет и соотношения уровня дохода к затраченному времени являются виды типа 2с и 3. Поэтому именно этим видам деятельности и будет в основном посвящена эта книга, рассылка и мои тренинги.

Однако надо отметить, что пока еще, значительно больший доход дает предпринимательская деятельность вне Интернета. Хотя уровень продаж через Интернет постоянно растет. Кроме того, наиболее прибыльным является определенное сочетание работы в Интернете и вне него.

Но самым главным при выборе направления деятельности должны быть ваша **личная увлеченность** и **наличие покупательского спроса** на результаты вашей деятельности! А необходимые знания и опыт (если их еще нет) всегда можно приобрести, было бы желание и целеустремленность.

При выборе направления своей деятельности НЕ нужно пытаться охватить большую и сложную проблему. Нужно подобрать какую-то узкую область, в которой Вы сможете преуспеть. Например, Вы увлекаетесь каким-то видом спорта, разведением каких-то определенных цветов в каком-то регионе, автомобилями какого-то типа, путешествиями в какие-то страны и т.д.

Возможно, Вам нравится воспитывать детей дошкольного возраста. Обучать детей или взрослых чему-то конкретному. Лечить людей от определенных болезней, например, ожирения. Поддерживать свое здоровье и тело в форме, развивать мускулатуру. Вести здоровый образ жизни. Давать юридические консультации по каким-то определенным вопросам. Изготавливать мебель под старину. Чинить ноутбуки, электронику автомобилей определенного типа. Проектировать коттеджи, благоустраивать жилье и пр.

Выбрав какое-то направление деятельности, надо найти в Интернете и вне его, сообщества людей, увлеченных этой темой, определить контактные данные этих сообществ и их представителей (название сообществ, клубов, журналов, газет, их почтовые и Интернет адреса, e-mail, телефоны и пр.).

Это можно сделать с помощью телефонных справочников, поисковых систем (лучше Yandex, Yahoo, Google), введя в поисковый запрос слово форум или сообщество, ассоциация, newsgroup, журнал и пр., и название представителей вашей целевой аудитории (любителей

сиамских кошек, огородника, ортопедов, о Греции, о детях, по Word и пр.) или известного Вам сообщества, журнала, газеты и пр.

В качестве предлагаемого Вами товара могут быть рекомендации, инструкции, книги, учебные курсы, аудио и видео материалы, помогающие людям решать их проблемы в выбранной вами области. Могут быть Ваши непосредственные консультации, обучение через Интернет и вне его. Могут быть овеществленные товары (Ваши и других производителей), различные услуги в живом контакте (например, ремонт чего-то, лечение, уход за внешним видом, массаж и пр.).

Взрослому человеку определить, что его интересует, чем бы он хотел заниматься, не так сложно. Но вот у молодых людей с этим достаточно часто бывают сложности. Еще сложнее бывает определить ваши склонности, способности, опыт. В большинстве случаев, люди (особенно взрослые) недооценивают их. Хотя есть и обратные случаи, когда люди (особенно молодые) переоценивают свои способности.

Если вы затрудняетесь сами определиться с этим, то лучше всего обратиться за помощью к нескольким специалистам, профессионалам в выбранном вами направлении. Некоторую помощь с этим вопросом могу оказать вам и я, если мы установим с вами контакты через e-mail, Skype и пр.

В любом случае, не тяните, начинайте действовать!!!

С этого момента я начну давать Вам домашние задания, которые Вам надо будет выполнять, и фиксировать результаты выполненной работы.

Первое Домашнее Задание:

1. Заведите рабочую тетрадь, в которую Вы будете записывать задания и отчеты по их выполнению.

В начале запишите некоторые свои анкетные данные - фамилию, имя, отчество, дату рождения, страну и город проживания, образование, специальность.

2. Запишите Ваши цели, чего Вы хотите добиться в своей жизни. С кем и где Вы хотите жить, в каком доме, что иметь, чем заниматься, сколько зарабатывать и пр. Не ограничивайте себя в желаниях. Дайте волю своей фантазии. Но цели должны быть реалистичными.

Можете взять для примера какого-нибудь успешного человека, предпринимателя и стараться добиться тех же результатов.

Но имейте в виду, что чем больше будут Ваши запросы, тем больше и эффективнее Вам надо будет работать для их реализации. Но и не ставьте перед собой простые, легко

достижимые цели. Тогда Вы не задействуете свой потенциал в полной мере.

3. Запишите свои любимые занятия, хобби которыми Вы занимаетесь с большим интересом, энтузиазмом. В которых у Вас есть определенный опыт. Которые имеют определенный интерес в обществе. На основе которых Вы бы могли создать свой бизнес.
4. Запишите, какие товары Вы могли бы предложить, какие услуги могли бы оказывать людям, имеющим подобные увлечения, хобби.

На этом пока все. В следующей главе мы рассмотрим, как выявить наличие покупательского спроса на результаты Вашей деятельности. Как провести исследования рынка.

P.S.

Если Вам понравились идеи этого проекта (идея коллективного сбора и создания качественных обучающих материалов, идея иерархического, вирусного обучения и идея создания своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете на основе своего любимого дела), сообщите об этой книге, сайте <http://b21v.ru> и о рассылке своим друзьям, знакомым, родственникам. Если они надумают принять участие в этом проекте, подписаться на рассылку, попросите, чтобы они сообщили, кто им порекомендовал это (т.е. Ваше имя и e-mail). Вам это зачтется в будущем в виде определенных скидок. Да и Вам будет проще осваивать все это вместе.

9. Исследование рынка

Итак, Ваша первая задача – определиться, в какой области Вы будите работать с большим удовольствием, к чему вас тянет, к чему у вас есть склонности, опыт, что пользуется спросом на рынке и найти того, кто сможет быстро и качественно обучить Вас, как делать бизнес в этой области. От этого выбора во многом будет зависеть Ваше благосостояние!

Очень важным моментом здесь является то, что надо научиться делать продукты (товары, услуги), которые будет пользоваться большим спросом и таким образом давать вам приличный доход. Не имеет смысла делать, даже очень хорошо, то, что мало кто будет покупать. В этом случае, возможно, Вы и сможете стать классным специалистом в какой-то области, но не станете обеспеченным человеком и Вам придется пахать с утра и до ночи, чтобы заработать на свое существование.

Как известно, доход от любого товара зависит от произведения цены товара на объем продаж. Но обе эти переменные взаимосвязаны, зависят от ряда других параметров и совсем не просто найти их оптимальные значения, которые дадут максимальный доход.

Известно, что цена товара определяется в основном спросом на него (**спрос определяем цену**) и в некоторой степени его качеством и затратами на его производство. А спрос в свою очередь определяется в основном заинтересованностью людей иметь этот товар и в некоторой степени потребностью в товаре. **Люди покупают в основном не то, что им надо, а то, что им хочется.**

В то же время, объем продаж зависит от цены товара, спроса на него, платежеспособности покупателей, удобства оплаты и доставки, внешнего вида и оформления товара, его воспринимаемой ценности, моды, тенденций развития общества, религиозными и прочими мотивами, предоставляемыми послепродажными услугами, гарантиями и пр.

Определить заранее уровень возможного (а тем более максимального) дохода, оптимальную цену и уровень продаж, не предоставляется возможным. Это можно определить только практическим путем, осуществляя продажи своего товара и изменяя различные переменные. То есть методом научного тыка, методом проб и ошибок.

На момент выбора направления своей деятельности стоит задача определить - стоит ли заниматься тем или иным делом? Будет ли это дело прибыльным? Позволит ли это дело обеспечить Вам необходимый уровень дохода?

Как же можно подойти к решению этой проблемы? Прежде всего, надо посмотреть, как идут дела у тех, кто уже занимается подобной деятельностью. Если есть предприниматели, которые получают требуемый Вам уровень дохода от подобной деятельности, то, в принципе, есть шансы и у Вас. Но эти шансы смогут быть реализованы только при условии, что Вы будете иметь примерно тот же уровень знаний, умений, опыт их практического применения и возможностей.

Чтобы узнать, есть ли спрос и будут ли покупать ваши товары или пользоваться вашими услугами, можно сделать следующее:

1. Составьте несколько вариантов ключевых слов, по которым посетители Интернета могут искать Ваш продукт.
2. На сайте <http://www.wordstat.yandex.ru> введите по очереди эти ключевые слова и посмотрите, как часто люди ищут информацию о похожем продукте. Если количество запросов составляет десятки, сотни тысяч и более, то это значит, что этот продукт пользуется спросом. Если имеется всего несколько десятков, сотен запросов, то это может означать, что Вы выбрали неудачные ключевые слова для поиска Вашего продукта или этот продукт не пользуется большим спросом.

3. В колонке справа результатов запроса посмотрите, по каким еще ключевым словам люди ищут подобные продукты. Если Вы обнаружите большой спрос на похожие продукты по этим ключевым словам, то можно работать дальше. Составьте новый список наиболее часто используемых ключевых слов. Если Вы не обнаружили интереса людей к подобным продуктам, ни по каким ключевым слова, то лучше поискать другие продукты.
4. Просмотрите несколько десятков сайтов, выданных какой-нибудь поисковой системой (лучше Yandex, Google, Yahoo) по каждому набору выбранных ранее ключевых слов. Посмотрите, что там предлагается, есть ли продукты похожие тому, с которым Вы хотите выйти на рынок, насколько много людей, фирм работает в этой области, некоторые из них могут стать Вашими партнерами.
5. Обратите внимание на правую часть результатов, выдаваемых поисковыми системами. Там представлены контекстные рекламы, платные рекламы по выбранной теме. Если их более 10-15, то это значит, что в этой области большая конкуренция и надо серьезно подумать, чем Ваш продукт может быть привлекательнее продуктов конкурентов. Если количество контекстных реклам меньше 2-3, то это чаще всего означает, что бизнес в этой области мало эффективен.
6. Определите и посетите несколько мест сбора Вашей целевой аудитории (блоги, форумы, клубы, конференции, журналы, газеты и пр.), познакомьтесь с потребностями, запросами, проблемами, которые имеются у них.
7. Создайте какой-нибудь несложный и недорогой продукт по решению 2-3 проблем выбранной вами целевой аудитории. Если у Вас пока нет достаточного опыта для решения этих проблем, получите консультацию у специалистов. Этот продукт может быть оформлен в виде брошюры или аудиозаписи Вашего интервью специалиста.
8. Подготовьте продающее письмо Вашего пробного продукта с эмоциональным описанием существующих проблем, формой оплаты и сообщением, что их решение можно будет найти в предлагаемом Вами продукте и разместите это письмо на своем сайте или блоге. За образец продающего письма возьмите письмо какого-нибудь похожего продукта успешного предпринимателя.
9. Организуйте платную рекламную компанию через систему <http://direct.yandex.ru>, направляя людей на Ваше продающее письмо. Если в течение недели будет сделано несколько продаж, то это значит, что затронутая вами тема может быть прибыльной и можно работать в этом направлении. Если ни будет

произведено, ни одной продажи, то это значит, что, либо затронутые Вами проблемы не актуальны, либо Вы не смогли убедить людей в целесообразности покупать Ваш товар, либо лучше поменять направление деятельности.

Я понимаю, что приведенное выше описание не является достаточно подробным, чтобы выполнить это качественно. Более подробно с этим Вы можете познакомиться в продукте представленном в статье <http://b21v.ru/?p=554>. В нем дается подробное, детальное описание всех вышеприведенных действий. Даются примеры. Материалы представлены в текстовом, аудио и видео форматах.

Вы выполнили домашнее задание из предыдущей главы?

Не откладывайте в долгий ящик! Начинать действовать!

Второе Домашнее Задание – Исследование эффективности выбранного направления деятельности. Выполните 9 вышеописанных действий по исследованию выбранных Вами вариантов Вашей деятельности. Результаты по каждому варианту записывайте в свою рабочую тетрадь.

Если у Вас появятся вопросы, по выбору направления деятельности, исследованию ее прибыльности, появится желание показать, обсудить результаты своей работы, пишите мне письма по адресу apkurbatov@gmail.com

Выявлением запросов и проблем Вашей целевой аудитории надо будет заниматься потом постоянно. О том, что и как делать, мы будем рассматривать еще не один раз. То же самое касается и создания продукта, продающего письма, организации рекламной компании и пр.

В следующей главе мы рассмотрим, как Вы можете стать признанным специалистом в выбранной Вами области, как Вам достичь вершин и стать преуспевающим, как выбрать учителя.

P.S.

Если Вам понравились идеи этого проекта (идея коллективного сбора и создания качественных обучающих материалов, идея иерархического, вирусного обучения и идея создания своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете на основе своего любимого дела), сообщите об этой книге, сайте <http://b21v.ru> и о рассылке своим друзьям, знакомым, родственникам. Если они надумают принять участие в этом проекте, подписаться на рассылку, попросите, чтобы они сообщили, кто им порекомендовал это (т.е. Ваше имя и e-mail). Вам это зачтется в будущем в виде определенных скидок. Да и Вам будет проще осваивать все это вместе.

10. Выбор учителя

Сейчас в Сети можно найти несметное количество материалов, описывающих опыт работы успешных людей (а еще больше новичков и демагогов), их рекомендации, советы. Имеется также большое многообразие различных статей, электронных и печатных книг, учебных материалов и пр. Однако найти качественные обучающие материалы, позволяющие новичку организовать свой бизнес в Интернете, совсем не просто.

Не легко выбрать из всего этого многообразия действительно качественные материалы, позволяющие на практике организовать свой бизнес. Особенно если Вы не можете их пощупать, посмотреть, и ориентируетесь только по рекламным материалам.

Можно конечно попробовать учиться самостоятельно по различным книгам печатным и электронным, курсам. Но этот вариант не из легких:

- надо найти и проанализировать сотни существующих книг, выбрать и приобрести наиболее качественные;
- этот поиск займет у Вас много времени и вероятность того, что Вы найдете в них все, что Вам будет надо – не велика;
- одной-двумя книгами здесь не обойдешься, надо будет достать несколько десятков книг и курсов, просмотреть их подробно, проанализировать;
- затем надо будет изучить эти книги, курсы, разобраться во всем, самостоятельно, в одиночку, сделать это не просто, да и нет особой уверенности, в том, что Вы найдете, действительно то, что Вам будет нужно;
- затем надо будет реализовать полученные знания на практике, что без наличия опыта и помощи специалиста крайне трудно.

Можно попробовать закончить какое-нибудь учебное заведение и потратить на это 5-6 лет. Но, к сожалению, в своем большинстве учебные заведения не дают необходимых навыков. Современная система образования пытается (но в большинстве случаев безрезультатно) забить головы людей, большим количеством информации. Большая часть которой никогда не пригодится на практике. В современной системе образования не учитываются способности каждого обучающегося и не развивает необходимых навыков.

Молодой выпускник учебного заведения обычно не имеет достаточного опыта применять на практике полученные теоретические знания,

затрудняется решать практические проблемы. Будучи профессором в ВУЗе, я знаю все это очень хорошо.

Испокон веков, наилучших результатов добиваются люди, которые пользуются услугами частных учителей, наставников, тренеров, мастеров своего дела. В этом случае обучение идет индивидуально, с учетом склонностей и способностей обучающихся.

Людей обучают не всему подряд, а только тому, что им понадобится на практике на самом деле. И если учитель, мастер – опытный, преуспевающий человек (или его способный ученик), то и у его последователя есть большие шансы стать преуспевающим.

Так что если Вы желаете стать преуспевающим человеком, специалистом в какой-либо области, **ищите себе хороших учителей** в выбранной вами области, достигших высоких практических и **экономических** результатов. И как только найдете такого учителя, проситесь к нему в ученики.

К сожалению, услуги частных учителей, да еще больших специалистов, преуспевающих в своем деле, многим не по карману. Стоимость обучения у известных предпринимателей высокого класса велика. Кроме того, не всегда можно найти таких специалистов в своем городе (тем более в деревне).

Некоторым выходом здесь может быть дистанционное обучение через Интернет, которое позволяет автоматизировать процесс обучения. Позволяет повысить эффективность работы преподавателей и обучающихся. Позволяет обеспечить индивидуальное обучение у мастеров своего дела, где бы они ни находились. Есть преуспевающие тренеры, которые проводят обучение через Интернет.

Другим вариантом является обучение у успешных учеников преуспевающих предпринимателей, у их последователей, которые уже достигли определенного уровня знаний и практического опыта. Этот вариант требует меньших затрат, такие учителя берут меньше за свои услуги, таких учителей значительно больше, с ними легче связаться и договориться. Можно найти учителя, который работает по Вашей теме и стать его партнером.

Кроме того, большие мастера обычно не занимаются с новичками с низким уровнем подготовки. Они предлагают сначала пройти начальную подготовку у своих учеников, а уж если Вы перерастете своего первого учителя, то можете перейти к тренеру более высокого уровня.

Я, например, в области Интернет бизнеса, являюсь учеником Петра Тодарашко, одного из лучших тренеров преуспевающего предпринимателя и играющего тренера Андрея Парабеллума, который

в свою очередь учиться у американских специалистов... и создает (вместе со своими учениками) целое движение по информационному бизнесу в Рунете (он его называет флешмоб - FM).

В настоящее время я обучаюсь также у известного в Рунете бизнесмена Александра Доценко.

Я также пользуюсь продуктами Павла Берестнева, Евгения Попова, материалами проектов ЭлитСофт и Стэп Брэйфинг и пр. Но они не занимаются непосредственным обучением, а только предлагают различные обучающие материалы, платные и бесплатные и отвечают на вопросы. Что Вам пригодится из этих материалов, в какой последовательности их изучать, в какой последовательности создавать свой бизнес, это уже будет Вашей задачей.

Можно конечно походить по различным сайтам, блогам, форумам, сообществам, посмотреть различные книги, почитать газеты, журналы по выбранной вами деятельности, поискать в Интернете, введя в поисковый запрос слова тренер, коуч, мастер, учитель и область Вашей деятельности.

Но хочу предупредить, что в большинстве случаев эти учителя обучают психологической подготовке, теории того, как правильно ставить цели, как их достигать, создавая мысленные образы, как верить в себя, в успех, как подключить потенциал вселенной для решения Вашей задачи и пр. Во всем этом много мистики и мало толку. Хотя конечно в ряде случаев не лишено определенной пользы.

От выбора темы и учителя зависит многое. Но эти задачи не из легких, слишком много здесь неопределенности, многое зависит от удачи. Я хочу порекомендовать Вам **не затягивать** выполнение этого выбора. Чем раньше Вы начнете выполнять практические действия, тем быстрее приобретете опыт и добьетесь большего результата!

Я хочу пожелать Вам удачи в правильном выборе направления Вашей деятельности и учителя, и **буду рад, если Вы решите поработать со мной!**

Не мучайтесь долго над вопросом что делать! Начитайте работать в какой-либо сфере деятельности, которая Вам нравится. Получив определенный опыт, Вы потом достаточно легко сможете скорректировать направление своей деятельности. А до тех пор пока Вы не начнете совершать практические действия, Вы не начнете приближаться к своей цели!

Ваше третье задание:

1. Найдите с помощью поисковых систем (Yandex, Google, Yahoo) по 10-20 интересных, активно посещаемых сайтов, блогов, форумов по Вашей тематике. Занесите их в свою рабочую тетрадь и в избранные закладки своего браузера.

2. Регулярно посещайте выбранные ресурсы, собирайте и изучайте интересные материалы по выбранной Вами теме (статьи, книги, аудио и видео курсы, тренинги, программы и пр.).
3. Записывайте потребности, вопросы, проблемы, которые возникают у представителей Вашей целевой аудитории и решения, предлагаемые более опытными предпринимателями. Сами активно задавайте вопросы по неясным для Вас моментам выбранной Вами деятельности и организации Интернет бизнеса.

Это позволит Вам стать специалистом в выбранной Вами сфере деятельности. Знать запросы и потребности Вашей целевой аудитории. Оказывать им необходимую помощь. Создавать затребованные продукты, которые пойдут нарасхват.

В следующих главах мы рассмотрим, что же надо знать, иметь и уметь для организации своего индивидуального бизнеса в Интернете.

P.S.

Если Вам понравились идеи этого проекта (идея коллективного сбора и создания качественных обучающих материалов, идея иерархического, вирусного обучения и идея создания своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете на основе своего любимого дела), сообщите об этой книге, сайте <http://b21v.ru> и о рассылке своим друзьям, знакомым, родственникам. Если они надумают принять участие в этом проекте, подписаться на рассылку, попросите, чтобы они сообщили, кто им порекомендовал это (т.е. Ваше имя и e-mail). Вам это зачтется в будущем в виде определенных скидок. Да и Вам будет проще осваивать все это вместе.

11. Начальная подготовка

Итак, что же нужно знать, иметь и уметь, для того чтобы начать свой бизнес в Интернете? Попробуем перечислить, только не пугайтесь сразу, многое Вы уже знаете, а раз добрались до этой страницы, то это значит, что у Вас есть самое главное, что необходимо для успеха – **желание действовать**. Остальное Вы сможете освоить с моей помощью и с помощью предлагаемых мной материалов и тренингов.

Все что нужно знать и уметь можно разделить на три части:

1. Знания и умения работы на компьютере и в Интернете;
2. Знания и умения создания и ведения сайтов и рассылок;
3. Знание и умения организации и ведения информационного бизнеса.

В этой главе мы рассмотрим первую, базовую часть: что нужно иметь, знать и уметь для успешной работы на компьютере и в Интернете и как освоить недостающие компоненты.

Итак, приступим:

1. Надо иметь компьютер, подключенный в сети Интернет (через Интернет-провайдера) и уметь работать не нем. Лучше конечно иметь свой личный компьютер, потому что работать надо будет достаточно много. Подключение компьютера к серверу провайдера делает сам Интернет-провайдер, надо только найти его в своем районе, сделать заявку и оплатить ее. Поспрашивайте у своих соседей, знакомых, кто уже имеет такое подключение.
2. Надо иметь микрофон, наушники, мобильный телефон Желательно иметь принтер, сканер, аудио и видеоплеер, фото и видеокамеру и прочее оборудование для получения и обработки различной информации и уметь пользоваться ими.
3. Надо уметь работать с операционной системой (обычно Windows, может быть Linux и пр.) - создавать, копировать, удалять папки и файлы на диске, на флеш (например, с помощью My Computer), на компакт диске (например, с помощью Nero Express).
4. Желательно уметь подключать и настраивать различные устройства к компьютеру; устанавливать, настраивать и удалять различные программы (через панель управления или программу WinXP Manager); настраивать регистры (например, с помощью программ Registry Mechanic, Error Repair Professional). Но для начала можно просить делать это кого-нибудь из знакомых, имеющих соответствующий опыт.
5. Надо уметь настраивать и работать с программами навигации в Интернете, браузерами (например, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera), осуществлять поиск требуемых информационных материалов.
6. Надо иметь и уметь работать с антивирусными программами (например, Norton, Dr.Wer, Node32, Kasperski и пр.).
7. Надо иметь и уметь работать с программами упаковки и распаковки zip и rar файлов (например, Winzip, Winrar), желательно с программами скачивания файлов (например, Free Download Manager, Download Manager).
8. Надо уметь прослушивать аудио файлы и просматривать видео файлы, например, с помощью программ Media Player, Winamp, Windows Media Player, Camtasia и пр.
9. Надо иметь и уметь работать с программами обработки текстовых документов Word и Notepad (а лучше Notepad++). Создавать текстовые документы, менять шрифт, размер символов, цвет, выделять, удалять, корректировать слова и фразы. Выравнивать

текст по левому, правому краю, по центру, с двух сторон. Создавать и редактировать таблицы, нумерованные и не нумерованные списки (перечни); вставлять гиперссылки, спецсимволы, номера страниц, колонтитулы. Составлять оглавление; делать и вставлять рисунки, а возможно и формулы.

10. Надо уметь работать с программами для просмотра, написания и отправления электронных писем (например, www.mail.ru, www.yandex.ru, <http://ru.mail.yahoo.com>, <http://mail.google.com>, MS Outlook).
11. Желательно иметь и уметь работать с программами MS Excel (создания таблиц для осуществления различных расчетов и графического представления числовых данных), MS PowerPoint (создания и демонстрации слайдов презентации), Paint (обработки рисунков, изображений), Adobe Reader (просмотра электронных книг в формате pdf).

Надеюсь, что большинство из вышеперечисленного, Вы уже более менее знаете и умеете. Это должен знать любой пользователь компьютера. Если что не знаете, то надо будет подучить. Я помогу Вам в этом, пишите, задавайте свои вопросы. Можно попросить кого-нибудь из своих знакомых помочь разобраться с этим.

Если же у Вас есть большие пробелы с этой частью, то лучше приобрести какой-нибудь хороший печатный или электронный учебник, видео курс по основам работы на компьютере и в сети. Поиск можно сделать через какую-нибудь поисковую систему, введя запрос: основы работы на компьютере. В Интернете существует много бесплатной и платной литературы и видео курсов на эту тему.

Ссылки на некоторые материалы по компьютерной грамотности Вы можете найти на этой странице <http://b21v.ru/?cat=11>. Особо хочу отметить сборник видео курсов из серии "Античайник". На мой взгляд, это один из лучших вариантов для того, чтобы легко и быстро стать опытным пользователем персональных компьютеров.

Если же Вы захотите научиться самостоятельно чинить, собирать компьютеры, устанавливать операционную систему, драйвера, программы и т.д., то обратите внимание на сборник видео курсов "Уверенный пользователь ПК", представленный на странице <http://b21v.ru/?cat=17>. Изучив эти материалы Вам больше не понадобится помощь специалистов по ремонту, настройке компьютеров и пр. Вы сами сможете оказывать различные услуги по техническим вопросам.

Надеюсь, что Вы уже начали выполнять предыдущие домашние задания. Третье домашнее задание рассчитано на продолжительный период. Поэтому, поработав над ним некоторое время, собрав

некоторые материалы, надо будет совмещать его выполнение с выполнением других заданий.

Ваше четвертое задание:

1. Запишите какой у Вас есть опыт работы на компьютере. Есть ли у Вас компьютер, подключенный с Интернету или хотя бы возможность работать где-нибудь несколько часов в день? Что Вы умеете делать на компьютере? Умеете ли Вы работать с операционной системой Windows, устанавливать и настраивать различные программы, внешние устройства? Работать с программами My Computer, Nero Express, каким-нибудь браузером, антивирусом, zip и rar файлами, какой-нибудь программой ускоренного скачивания, программами Word, Notepad, e-майл, MS Excel, MS PowerPoint, Paint, Adobe Acrobat?
2. Перечислите, что Вы конкретно не знаете и не умеете делать из того, что перечислено в 10 вышеприведенных пунктах.
3. Составьте план мероприятий по преодолению имеющихся проблем и начинайте его выполнять.

В зависимости от имеющегося у Вас опыта, на выполнение этого задания может понадобиться от нескольких часов до нескольких дней и недель.

Если у Вас появятся вопросы, я буду рад ответить на них. Пишите по адресу apkurbatov@gmail.com.

Жду Вашего письма!

В следующей главе мы рассмотрим, что надо знать, иметь и уметь для создания своего сайта, своего представительства в Интернете.

P.S.

Если Вам понравились идеи этого проекта (идея коллективного сбора и создания качественных обучающих материалов, идея иерархического, вирусного обучения и идея создания своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете на основе своего любимого дела), сообщите об этой книге, сайте <http://b21v.ru> и о рассылке своим друзьям, знакомым, родственникам. Если они надумают принять участие в этом проекте, подписаться на рассылку, попросите, чтобы они сообщили, кто им порекомендовал это (т.е. Ваше имя и e-mail). Вам это зачтется в будущем в виде определенных скидок. Да и Вам будет проще осваивать все это вместе.

12. Знания и умения необходимые для создания и ведения сайтов

В этой главе мы рассмотрим, что нужно иметь, знать и уметь для создания своего сайта, своего представительства в Интернете и как освоить недостающие компоненты.

Если говорить о представительстве в Интернете бизнес-проекта, то оно может быть представлено в виде блога, тематического или новостного сайта, с форумом, рассылкой и пр. Проект может сопровождать также несколько двухстраничных сайтов, с продающим текстом и формой оплаты отдельно для каждого товара. Для индивидуального предпринимателя вполне достаточно иметь сайт на основе блога.

Сайты могут размещаться на бесплатном или платном сервере (сетевом компьютере, хосте) и иметь доменное имя второго или третьего уровня. Примером доменного имени второго уровня является <http://b21v.ru>. Здесь http - означает тип протокола передачи данных Web страниц, b21v – имя сайта (второй уровень) и ru – зона расположения сервера (первый уровень, в данном случае Россия). Примером доменного имени третьего уровня является <http://apkurbatov.narod.ru>.

Для организации представительства бизнес-проекта, лучше иметь доменное имя второго уровня и располагать свой сайт на платном сервере (сетевом компьютере, хосте). В этом случае к Вам как бизнесмену будет больше доверия, есть большая уверенность того, что ваш сайт не закроют. Информация на нем не пропадет, на нем не будут размещать постороннюю рекламу без Вашего согласия. Вам не будут навязывать различные условия, есть возможность сохранить за собой оригинальное раскрученное имя сайта при переходе на другой сервер и пр.

Стоимость размещения своего сайта на платном сервере зависит от требуемого Вам объема дискового пространства и хостера, т.е. организации предоставляющей услуги по размещения файлов сайтов и круглосуточному доступу к ним. Одним из самых дешевых и достаточно надежных хостеров сайтов является Хостинг Центр РБК. Его достоинством является также то, что можно приобрести место для сайта с предустановленной CMS (системой управления контентом), такой как Wordpress, Joomla и др. С помощью этих систем можно создавать сайты и работать с ними с минимальными знаниями языков программирования (HTML, PHP и пр.).

Так, например, **Всего за 956 руб.** Вы можете получить место в 2,7 GB для своего сайта на полгода (а за 1800 руб. на год) с предустановленной CMS Wordpress и доменом второго уровня в

придачу. Именно это я и рекомендую Вам сделать, если у Вас еще нет опыта по установке программ на сервер. Более подробно с расценками этого хостинга Вы можете познакомиться, пройдя по ссылке <http://b21v.ru/Hosting.html> и затем по ссылке CMS-хостинг.

А теперь давайте рассмотрим, что же надо иметь, знать и уметь для того, чтобы создать свой сайт и поддерживать его работу:

1. Надо хотя бы немного разбираться в языке разметки текстов HTML, который используется для разработки страниц сайтов, чтобы корректировать содержание страниц.
2. Надо уметь создавать страницы сайта с помощью какого-либо разработчика Web страниц (например, Notepad++, Macromedia Dreamweaver, FrontPage и др.) или какой-либо системы управления контентом CMS (Wordpress, Joomla, MovableType и др.).
3. Надо уметь открывать и управлять электронными счетами, кошельками, платежными системами, такими как Webmoney (<http://www.webmoney.ru/rus/index.shtml>, <http://owebmoney.ru/kurs.shtml> - курс обучения), RBK money (<https://rbkmoney.ru/>), Яндекс.Деньги (<http://money.yandex.ru/>), PayPal (<https://www.paypal.com/ru>) и др. Надо уметь класть деньги на свой счет, осуществлять платежи, снимать деньги со счета, переводить их с одной валюты на другую. Уметь устанавливать на вашем сайте систему автоматизированной оплаты и выдачи покупок.
4. Надо выбрать и получить запоминающееся доменное имя сайта, оплатить услуги хост-провайдера для размещения сайта. Вы можете воспользоваться услугами Хостинг Центр РБК <http://b21v.ru/Hosting.html>. Но дело Ваше, Вы можете выбрать и другого платного или бесплатного хостера.
5. Вам надо уметь делать загрузку файлов на сервер хостера с помощью программ FTP клиента (например, FileZilla, Total Commander, FAR, CuterFTP и др.) или панели управления, уметь создавать папки на сервере, редактировать свои файлы, размещать их по папкам, удалять, заменять, переименовывать и пр.
6. Желательно также уметь создавать на своем сайте и вести гостевую книгу, форум, чат, конференцию, устанавливать аудио и видео плееры и пр.

Информацию о вышеперечисленных знаниях можно получить из различных бесплатных и платных источников. Одним из лучших здесь можно назвать видеокурс "Все Технические Моменты Онлайн Бизнеса в Видеоформате". Это платный видеокурс, но он стоит того чтобы его

приобрести. Лучшего учебного материала Вы не найдете! С его помощью Вы легко и быстро освоите все премудрости сайтостроения.

Более подробно об этом курсе можно посмотреть на странице <http://b21v.ru/?p=469> или пройти по указанной на этой странице ссылке.

Если у Вас сейчас большие проблемы с финансами, то на начальном этапе можно конечно в качестве своего представительства использовать блог на каком-либо бесплатном сервере. Это можно сделать достаточно просто, но этот вариант может быть только временным и потом Вам придется создавать и раскручивать свой новый сайт заново, т.е. начинать все с нуля! Сэкономив 956 руб. в начале, Вы потеряете несоизмеримо больше потом, когда бизнес начнет приносить прибыль.

В качестве бесплатных вариантов могу предложить Вам создание своего блога в Живом Журнале <http://www.livejournal.com/> или на Google <http://www.blogger.com/home>. На которых сразу же лучше выбрать русский язык, ищите ссылку сверху страницы. Открыть и оформить свой сайт на основе бесплатного блога довольно просто. Для этого не требуется особых знаний. Достаточно иметь определенную интуицию и начать действовать, используя указанные ссылки. Проблемы появятся, когда возникнет вопрос, чем же заполнять свой сайт (блог). Но это мы рассмотрим в следующий раз.

Вы выполняете предыдущие домашние задания?

Не тяните, работайте регулярно, в пределах своих возможностей. Под лежащий камень вода не потечет! Чем раньше Вы начнете работать и чем больше сделаете, тем раньше начнете получать доходы!

Итак, пятое задание:

1. Напишите, что Вы знаете из теории создания сайтов, из того, что было указано выше. Какой опыт у Вас есть по созданию и ведению сайтов (блогов). Знаете ли Вы язык HTML? Умеете ли работать с какой-нибудь программой по созданию страниц сайтов? Имеется ли у Вас электронный счет, свой сайт или блог? Умеете ли Вы работать с какой-нибудь FTP программой?
2. Если у Вас еще нет своего сайта, блога, или Вы хотите создать новый сайт для нового проекта, то **определитесь**, в каком виде Вы будете создавать свой сайт: в виде блога или сайта на бесплатном сервере или на платном сервере, какие программы и/или CMS будете использовать. **Я рекомендую** сделать свое представительство в Интернете на базе очень популярной CMS Wordpress предустановленной на платном сервере (хосте), например, здесь <http://b21v.ru/Hosting.html>
3. Если Вы не знаете что-то из того что описано выше и что Вам понадобится для создания выбранного типа сайта, составьте план

изучения этих вопросов и начинайте выполнять его. При выборе хоста с предустановленной CMS Wordpress, надо будет изучить HTML, работу с этой CMS и работу с каким-нибудь FTP клиентом.

Как устанавливать и работать с CMS Wordpress, FTP клиентом FileZilla Вы можете узнать из бесплатных видеокурсов Евгения Попова <http://b21v.ru/?p=464> и в электронной книге Артема Беляйкина <http://b21v.ru/?p=461> Наиболее качественным является платный [видео курс](#) Евгения Попова.

4. Если у Вас еще нет электронного счета ни в одной платежной системе, заведите хотя бы один, а лучше 2-3, пройдя по вышеуказанным ссылкам. Счета открываются бесплатно. Выберите наиболее удобный способ и потренируйтесь класть небольшие суммы на свой счет, осуществлять различные платежи, обмены с одной валюты на другую, выводить деньги из системы.
5. Выберите доменное имя своего сайта, его название. Если Вы остановились на бесплатном блоге, то попробуйте его установить и оформить. Если на платном, то попробуйте оплатить хостинг, например, с предустановленной CMS Wordpress и доменное имя каким-нибудь удобным для Вас способом.

Получился довольно длинный список. Но если Вы выберете создание своего блога на бесплатном сервере или на предустановленной CMS Wordpress, на его выполнение НЕ потребуется много времени.

На этом пока все.

Если появятся проблемы, будет непонятно что и как делать, напишите письмо по адресу apkurbatov@gmail.com что Вам непонятно, какие возникают проблемы с указанием в теме слова Отчет и своей фамилии.

В следующей главе мы рассмотрим, что надо знать, иметь и уметь, чтобы заполнять свой сайт необходимой информацией и вести информационный бизнес в Интернете.

P.S.

Если Вам понравились идеи этого проекта (идея коллективного сбора и создания качественных обучающих материалов, идея иерархического, вирусного обучения и идея создания своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете на основе своего любимого дела), сообщите об этой книге, сайте <http://b21v.ru> и о рассылке своим друзьям, знакомым, родственникам. Если они надумают принять участие в этом проекте, подписаться на рассылку, попросите, чтобы они сообщили, кто им порекомендовал это (т.е. Ваше имя и e-mail). Вам это зачтется в будущем в виде определенных скидок. Да и Вам будет проще осваивать все это вместе.

13. Знания и умения необходимые для ведения информационного бизнеса в Интернете

Под информационным бизнесом подразумевается создание, упаковка и распространение информации.

Информация может быть представлена и распространена:

- в виде статей, книг, содержащих текстовую, цифровую и графическую информацию, представленную в электронном или печатном виде;
- в виде аудио и видео файлов, "живых" презентаций, лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий, обучающих курсов, тренингов, консультаций, коучингов и пр.;

Рассмотрим, что же нужно иметь, знать и уметь для ведения информационного бизнеса:

1. Надо уметь писать увлекательные статьи и книги, которые будут пользоваться спросом у Вашей целевой аудитории, собирать целевую аудиторию, будут помогать им решать их проблемы.
2. Надо уметь создавать и редактировать рисунки, графики, фотографии (хотя бы с помощью программы Paint, а лучше Adobe Photoshop и пр.), которые будут украшать, и пояснять текст, возможно, понадобится умение отображать формулы (например, с помощью Equation Editor).
3. Надо уметь преобразовывать (компилировать) текстовые файлы типа doc в файлы типа pdf (например, с помощью программы Adobe Acrobat) или exe (например, с помощью программы Active E-book Compiler и пр.).
4. Надо уметь создавать почтовые рассылки и управлять ими, создавать и закачивать на сервер почтовых рассылок письма, распространять информацию о рассылках.
5. Надо уметь создавать и вести списки потенциальных клиентов (которые заинтересовались Вашим продуктом, услугой) и действительных клиентов (которые регулярно приобретают Ваши продукты, услуги), работать с потенциальными и действительными клиентами, превращать потенциальных клиентов в действительных, повышать доход от продаж.
6. Надо уметь создавать качественные аудиозаписи (аудиокасты) по темам, интересующим Вашу целевую аудиторию и редактировать их, которые имеют ряд преимуществ по сравнению с книгами и популярность их постоянно растет. Они передают эмоции автора,

их можно прослушивать во время выполнения рутинной работы, во время передвижения и пр.

Аудиозаписи можно делать с помощью специальных программ (например, Audacity) на компьютере с хорошей звуковой платой, внешними наушниками и микрофоном или с помощью качественного цифрового диктофона (например, Olympus VN-4100PC). Первый вариант обычно используется при работе дома, а второй, при получении интервью специалиста.

7. Надо уметь создавать качественные видеозаписи (видеокасты) по темам, интересующим Вашу целевую аудиторию и редактировать их. Видеозаписи особенно ценны, когда требуется показать, что и как надо делать. Кроме того, видео информация лучше воспринимается, видеозаписи больше ценятся, дают бОльший доход.

Видеозаписи можно делать с помощью специальных программ на компьютере с хорошей звуковой платой, внешними наушниками и микрофоном. Например, Camtasia Studio, позволяет совмещать изображение, которое видно на экране Вашего компьютера и Ваше выступление. Можно использовать цифровой фотоаппарат, или цифровую видеокамеру, особенно если то, что вы хотите показать, не связано с работой на компьютере.

8. Надо уметь выделить свой продукт в наиболее выгодном виде среди массы похожих продуктов, создать Уникальную Торговую Позицию (УТП). Чтобы потенциальные клиенты стремились приобрести его именно у Вас и сами распространяли информацию о своем удачном приобретении, его достоинствах (вирусный маркетинг).
9. Надо уметь писать безотказные продающие письма, описывающие проблемы, которые могут быть решены с помощью Вашего продукта. Необходимо указывать, что дает клиентам Ваш продукт, что они узнают, каких добьются результатов, используя Ваш продукт. Необходимо показать отзывы пользователей, указать цену, скидки, бонусы. Продающее письмо должно содержать ссылку на платежную форму и безотказное предложение приобрести Ваш продукт.
10. Надо уметь проводить в живую, по телефону, через чаты, аудио и видео конференции безотказные продажные презентации, которые имеют примерно ту же структуру что и продающие письма.
11. Надо уметь проводить лекции, практические занятия, тренинги, курсы, в живую, через чаты, аудио и видео конференции, на которых Вы будете обучать людей индивидуально или группой,

решать их проблемы, повышать эффективность их работы, уровень их жизни, пользоваться Вашими продуктами.

12. Надо уметь организовывать рекламную и продажную компанию, повышать эффективность продаж (маркетинг), уметь организовывать партнерские программы, выгодные для Ваших партнеров, значительно увеличивающие Ваши продажи и доходы, заключать соглашения о сотрудничестве с предпринимателями, работающими с той же целевой аудиторией, но по смежным темам и пр. и пр.

Это основная часть, которую должен уметь делать предприниматель, занимающийся информационным бизнесом. И делать это надо **ПРОФЕССИОНАЛЬНО, КАЧЕСТВЕННО, ЭФФЕКТИВНО**. Именно от этого будет зависеть успех Вашего бизнеса, Ваши доходы, Ваше благополучие. Кое-что из этого мы рассмотрим более подробно попозже.

Мне кажется, что после прочтения всего этого списка, энтузиазм и настроение у некоторых может катастрофически упасть...

Все это надо знать и уметь делать?

Для начала, конечно, можно ограничиться шестью – семью пунктами. Но их надо знать и уметь делать **ПРОФЕССИОНАЛЬНО, КАЧЕСТВЕННО И ЭФФЕКТИВНО!**

Возможно, что некоторую часть из этого списка Вы уже более менее знаете и умеете делать. А все остальное нужно будет осваивать постепенно, шаг за шагом. Разбив весь этот процесс на пункты, этапы. Рассматривая каждую задачу отдельно, проблема уже не будет казаться такой сложной. А можно будет пользоваться услугами специалистов для выполнения какой-либо сложной для Вас работы.

Надеюсь, Вы понимаете, что в пределах одной книги, рассылки, нет возможности обучить Вас всему этому. Здесь я только дал Вам некоторую ориентацию, некоторые ссылки на источники, где Вы сможете найти необходимую обучающую информацию, что Вам надо постепенно изучить и освоить.

Кое-какие обучающие материалы (электронные книги, аудио и видео материалы) можно найти в Интернете бесплатно, но обычно они не являются полными, подробными. Можно купить соответствующие печатные или электронные книги, или видео курсы (они обычно содержат более полную информацию) и заниматься самостоятельно.

Ссылки на некоторые лучшие обучающие материалы по организации бизнеса в Интернете Вы можете найти, пройдя по ссылке <http://b21v.ru/?cat=19>

А можно записаться на мои платные тренинги, рассылки. Это наиболее эффективный, более быстрый вариант. Он является также более надежным и гарантированно позволит Вам в кратчайшие сроки запустить свою бизнес машину.

Если Вы хотите продолжить работать со мной, то Вам надо будет регулярно выполнять домашние задания и представлять мне отчеты в письменном виде или давать ссылку на Ваш сайт, где я смогу посмотреть что и как Вы сделали. И только после того, как Вы выполните очередной объем работы и представите мне отчет, Вы сможете получить доступ, приглашение к следующему циклу занятий.

Шестое домашнее задание.

Запишите в свою рабочую тетрадь ответы на следующие вопросы:

1. Имеется ли у Вас опыт написания статей в блоги, написания книг, создания и редактирования рисунков, формул, вставки их в текст, представления текстового документа в формате pdf или exe? Если да, то укажите ссылку, где можно посмотреть.
2. Есть у Вас опыт ведения рассылок? Если да, то на каких серверах, какие способы распространения информации о Вашей рассылке Вы использовали, какую вели работу по превращения ваших потенциальных клиентов в действительных, работу с клиентами? Если да, то укажите ссылку, где можно посмотреть Вашу рассылку.
3. Есть ли у Вас опыт записи и редактирования звуковых и видео файлов? Какими программами Вы пользуетесь? Если да, то укажите ссылки, где это можно посмотреть.
4. Есть ли у Вас опыт написания продающих текстов, презентаций, проведения конференций, занятий в Интернете и в живую. Если да, то укажите ссылку, где можно посмотреть.
5. Есть ли у Вас опыт, система проведения маркетинговой работы, участия и организации партнерской программы, сотрудничества с другими предпринимателями. Если да, то укажите какие способы маркетинговой работы Вы использовали.
6. Разработайте план изучения тех вопросов, которые Вам понадобятся в Вашей работе и начинайте выполнять этот план.

Я уже отмечал, что первые мои клиенты (ученики, последователи, а возможно и партнеры) смогут получать большую часть информации БЕСПЛАТНО или со значительной скидкой. Но это будет не всегда. Как только я наберу некоторое число активных участников, разработаю, апробирую и отлажу различные циклы занятий, их цена будет расти с ростом спроса на них.

Так что если Вы хотите воспользоваться этой Уникальной Возможностью, РАБОТАЙТЕ и присылайте мне отчет о проделанной работе по e-mail apkurbatov@gmail.com с указанием в теме слова Отчет и Вашей фамилии.

На этом пока все. **Жду Ваших писем!**

В следующей главе мы подведем итог того, что надо иметь, знать и уметь делать для организации бизнеса в Интернете. А также рассмотрим финансовую сторону этого вопроса.

P.S.

Если Вам понравились идеи этого проекта (идея коллективного сбора и создания качественных обучающих материалов, идея иерархического, вирусного обучения и идея создания своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете на основе своего любимого дела), сообщите об этой книге, сайте <http://b21v.ru> и о рассылке своим друзьям, знакомым, родственникам. Если они надумают принять участие в этом проекте, подписаться на рассылку, попросите, чтобы они сообщили, кто им порекомендовал это (т.е. Ваше имя и e-mail). Вам это зачтется в будущем в виде определенных скидок. Да и Вам будет проще осваивать все это вместе.

14. Возможные варианты Ваших проектов

В предыдущих главах я в общих чертах описал Вам те знания и умения, которые надо иметь, чтобы создать свой сайт и организовать свой бизнес в Интернете. Дал ссылки на некоторые продукты (книги, видеокурсы), которые Вы можете использовать для изучения перечисленных там вопросов. Теперь давайте разберет цену вопроса.

В начале этой книги и в рассылке, я предлагал Вам организовать свой бизнес с нуля и с минимальными затратами. Давайте разберемся с тем, что я имел в виду. Говоря, что с нуля, я имел в виду с минимальными знаниями и опытом работы на компьютере и в Интернете.

Раз Вы вышли на мои предложения, которые распространялись через Интернет, через электронную почту, то это означает, что, по меньшей мере, этот уровень знаний и опыта у Вас есть.

Когда я говорил, что с минимальными затратами, то я имел в виду, что затраты все же будут. Без приобретения необходимых обучающих материалов, оплаты различных услуг просто не обойтись.

Прежде всего, отмечу, что для реализации любого проекта в Интернете Вам нужен как минимум компьютер за 500 – 1000 \$ и его подключение к Интернету за 15 – 25 \$/месяц.

А теперь давайте рассмотрим три возможных варианта проектов.

Первый вариант проекта.

Вы уже имеете приличный опыт работы на компьютере, и теперь Вы хотите создать свой сайт, чтобы рассказать о себе, своих интересах, увлечениях, идеях, пообщаться с людьми, имеющими подобные интересы и пр.

В этом случае Ваш сайт может быть построен в виде блога на каком-нибудь бесплатном сервере. Это может быть Живой Журнал на <http://livejournal.com>, блог на Гугле www.blogger.com/home, блог на Майл.ру www.mail.ru, блог на Мир Тесен (<http://mirtesen.ru/>) и пр.

На этих серверах имеются сообщества, где можно общаться с людьми, имеющими похожие интересы. Можно самим создать какое-нибудь новое сообщество. Это сделать довольно просто. Более многочисленные сообщества имеются на Майл.ру. Но более развитые возможности для ведения своих блогов предоставляют Живой Журнал и Гугле. Есть и другие варианты, можете поискать.

Для реализации этого проекта Вам, кроме компьютера и его подключения к Интернету могут понадобиться некоторые консультации как оформить внешний вид блога, как размещать на нем свои статьи, фотографии, аудио и видеофайлы. В принципе все это можно найти в пояснениях Help соответствующих систем.

Если Вам будет недостаточно тех пояснений, которые даются в Help соответствующих блогов, то необходимые консультации Вы можете получить бесплатно на службе поддержки соответствующих серверов, у своих знакомых, на форумах, в сообществах на тех же серверах.

Желательно также хотя бы немного изучить основы языка разметки текста HTML, чтобы можно было более красочно оформить свои статьи, корректировать их. К сожалению, необходимость в этом возникает довольно часто.

Для изучения Основ языка HTML, можете найти какую-нибудь бесплатную электронную книгу или купить печатную книгу. Вот и все что нужно для реализации этого варианта. Если это то, что Вы хотите, то начинайте действовать, и я желаю Вам успеха! Я рекомендую начать изучение языка HTML с этой ссылки <http://b21v.ru/?p=714>.

Второй вариант проекта.

У Вас есть некоторый опыт работы на компьютере, но Вы чувствуете недостаток знаний. Некоторые нюансы Вы не понимаете, не знаете как это делается. Вы хотите организовать свой бизнес в Интернете, приносящий, хотя бы несколько сот долларов США в месяц, может до 1000 \$/месяц. У Вас есть некоторые идеи, но Вы не знаете как их реализовать. Вы не уверены в успехе и поэтому не хотите тратить

много денег в это дело, пока не убедитесь, что это даст желаемый результат.

Для реализации этого варианта, кроме компьютера и его подключения к Интернету, в начале надо ликвидировать пробелы знаний и опыта работы на компьютере и в Интернете. Это можно попробовать сделать, воспользовавшись бесплатными электронными книгами в Интернете, бесплатными видеофильмами. Ссылки на некоторые из них Вы можете найти здесь <http://b21v.ru/?cat=11>.

Можно также приобрести какую-нибудь печатную книгу по Основам работы на компьютере. Но если Вы не очень стеснены в средствах, то я рекомендую Вам приобрести видеокурс "Античайник". Это самый простой и надежный вариант, который позволит Вам стать опытным пользователем компьютеров.

Не лишайте себя этой возможности. Купив и освоив его, Вы приобретете уверенность в работе на компьютере. Научитесь устанавливать и настраивать новые программы, защищать свой компьютер от вирусов. Научитесь создавать и обрабатывать тексты, создавать и вставлять в них рисунки, фотографии и пр. Заложите основы для успешной работы в Интернете.

Вы же не ограничиваете себя в своих желаниях из-за того, что курсы платные, когда собираетесь их посещать в каком либо учебном заведении. Эти курсы стоят того чтобы их приобрести, если у Вас есть пробелы в работе на компьютере и в Интернете.

Повторю еще раз ссылку на страничку, где Вы сможете более подробно ознакомиться с этим видеокурсом и заказать его. Вот она <http://b21v.ru/?cat=11>. Стоимость этого видеокурса составляет 1500 руб., а со скидкой 1350 руб. Оплату заказа для Россиян можно сделать на почте при его получении, для других граждан надо делать предоплату по одному из вариантов, указанному на вышеприведенной странице.

Если у Вас появятся какие-то вопросы, Вам понадобятся какие-то консультации, Вы можете обратиться ко мне по моему электронному адресу apkurbatov@gmail.com. Я обязательно помогу Вам.

После того как Вы освоите работу на компьютере, станете уверенным пользователем, можно будет начать осваивать вопросы сайтостроения. Опять же, Вы можете делать это, найдя и приобретя различные бесплатные электронные книги и курсы. Можете приобрести различные печатные книги. Но самым лучшим вариантом является приобретение видеокурса "Все Технические Моменты Онлайн Бизнеса в Видеоформате", информация о котором представлена на этой странице <http://b21v.ru/?p=469>.

Поверьте мне, с помощью этого курса Вы легко и быстро освоите все премудрости создания сайтов. Вы не станете ассом, но Вы освоите язык HTML, технологию каскадных таблиц CSS, которая унифицирует и облегчает создание, оформление и корректировку страниц сайта. Вы научитесь устанавливать свой сайт на сервер, создавать и оформлять электронные книги, аудио и видеофайлы, и многое другое. Это замечательное приобретение сделает Вас уверенным специалистом в сайтостроение.

Более подробно ознакомиться с этим видеокурсом и заказать его Вы можете, пройдя по ссылке <http://b21v.ru/?p=469>. Не пожалейте денег, это приобретение стоит того. На данный момент Вы не найдете ничего лучшего. Стоимость этих видеокурсов составляет 1597 руб. вместе с доставкой в любую точку мира. Оплату заказа для Россиян можно сделать на почте при его получении, для других граждан надо делать предоплату по одному из вариантов, указанному на вышеприведенной странице.

Свой сайт, приносящий Вам существенный доход, проще всего создать на основе очень распространенной Системы Управления Контентом CMS Wordpress. Воспользовавшись услугами Хостинг Центра РБК, всего за 956 руб. Вы сможете получить 2,7 ГБ места для своего сайта на полгода (а за 1800 руб. на год) с предустановленной CMS Wordpress и доменом второго уровня в придачу. Лучше этого варианта трудно что найти, особенно для новичка. Пройдите по этой ссылке <http://b21v.ru/Hosting.html>, ознакомьтесь более подробно с этим вариантом и оплатите свой заказ.

Для более менее уверенных пользователей компьютеров немного разбирающихся в HTML, может быть стоит приобрести Виртуальный хостинг тариф Большой или cPanel-хостинг. За 1080 руб. Вы получите 5 ГБ места для своего сайта на полгода и доменом второго уровня в придачу. Но CMS Wordpress придется устанавливать самому.

Работу на Wordpress Вы можете изучить по бесплатному или платному видеокурсу Евгения Попова или по книгам, рассылкам Артема Беляйкина.

Опять же, если у Вас появятся какие-то вопросы, Вам понадобятся какие-то консультации, Вы можете обратиться ко мне по моему электронному адресу apkurbatov@gmail.com. Я Вам, как моему подписчику, обязательно помогу.

Можно конечно начать свой бизнес с создания блога в Живом Журнале, на Гугле и пр. Но как я уже отмечал, выиграв 956 руб. на этом этапе, Вы потеряете значительно больше потом, когда Ваш проект начнет приносить прибыль и Вам понадобится переходить на платный хостинг. Так что этот вариант можно использовать только

если сейчас у Вас действительно есть серьезные проблемы с финансами.

После создания блога уже начинается самая ответственная часть, его заполнение информацией, создания рассылок, информационных продуктов, работе с потенциальными и действительными клиентами и пр. Все это уже было расписано ранее. А теперь давайте рассмотрим, как все это можно делать.

Сразу скажу, что это именно та часть, о которой можно найти ГОРЫ бесплатной информации в Интернете, но которая только забивает людям голову, путает их, отвлекает их от дел и не позволяет сдвинуться с места в создании и продвижении своего бизнеса.

Это в основном та часть, где я хочу оказать Вам наибольшую помощь. Внести ясность во все эти бизнес процессы. Однако, как я уже отмечал ранее, я готов помочь Вам не только в этом, но и в освоении ранее описанных моментов.

Здесь нет возможности описать все нюансы. Кое-что я уже дал в предыдущей главе. Более подробно все этапы организации бизнеса мы будем рассматривать с теми, кто установит со мной прямые контакты через электронную почту и пр., кто оплатит мои услуги, будет выполнять различные задания и показывать мне их результаты для их оценки и улучшения качества.

Поэтому я жду от Вас отчеты о Вас, Ваших планах и Вашем уровне подготовленности. Это мне нужно для того, чтобы мы вместе смогли составить Ваш Индивидуальный план работы. Это будет нашим соглашением. Кроме вопросов, поставленных в предыдущих выпусках, меня интересует также уровень Вашего бюджета, который Вы готовы вложить в Ваше образование, создание Вашего сайта и организацию Вашего бизнеса. Прошу Вас отнестись к этому серьезно и с пониманием.

Прошу Вас также НЕ БЕСПОКОИТЬСЯ по поводу того, что информация о Вас может быть использована каким-то образом против Вас. У меня большой преподавательский опыт работы в различных университетах. И если Вы вспомните, во всех учебных учреждениях Вы всегда оставляли о себе подробные данные.

Это действительно нужно для того, чтобы мы могли доверять друг другу и работать вместе более продуктивно. Многого обо мне Вы можете найти на моем сайте <http://b21v.ru>. И я бы хотел знать кое-что и о Вас, чтобы у нас сложились доверительные отношения.

Мои услуги оцениваются пока в 100 \$/месяц, при наших контактах 2 - 3 раза в неделю, в основном с помощью электронной почты или в чате. Но если Вы приведете мне людей, которые подпишутся на мою

рассылку, Вы получите 5 % скидку за каждого человека. Если же кто-либо и этих людей потом захочет воспользоваться моими услугами, т.е. оплатит 100 \$, то Ваша скидка увеличится до 33% за каждого Вашего приглашенного.

Т.о., если 20 Ваших приглашенных подпишется на рассылку или 3 Ваших приглашенных оплатят мои услуги, Вы будете обучаться в течение месяца **БЕСПЛАТНО!**

За 1 – 2 месяца, в зависимости от Вашей активности, подготовленности и Ваших планов Вы будете иметь свой наполненный сайт, действующую рассылку и бизнес проект. Но на этом конечно нельзя будет остановиться. Чтобы зарабатывать, надо будет обучаться и работать постоянно.

Хочу также отметить, что эти цены на мои услуги будут не всегда. Как только я наберу некоторое число активных участников, разработаю, апробирую и отлажу различные циклы занятий, их цена будет расти с ростом спроса на них.

Так что если Вы хотите воспользоваться этой Уникальной Возможностью, **начинайте РАБОТАТЬ** и присылайте мне отчеты о проделанной работе на apkurbatov@gmail.com с указанием в теме слова Отчет и Вашей фамилии.

Для примера могу привести стоимость услуг Андрея Парабеллума. За участия в 4 групповых консультациях по Интернету в месяц, по часу каждая, он берет от 2500 до 5000 руб. А стоимость индивидуальных консультаций у него вообще астрономическая.

Если в результате нашей совместной работы Вы не сможете создать свой сайт и организовать свое дело, свой бизнес в Интернете, по причине того, что я не дам Вам подробное объяснение, что и как надо делать я немедленно верну Вам Ваши деньги по первому Вашему запросу. Однако после этого мы уже никогда больше не сможем сотрудничать вместе.

Третий вариант проекта.

Исходные данные примерно те же, что и во втором варианте. Но Вы уже желаете зарабатывать по несколько тысяч долларов в месяц и больше. Это вполне возможно! Но здесь уже не обойтись без приобретения и освоения ряда курсов, некоторые из которых я уже назвал, а остальные дам, когда они Вам понадобятся. И вполне вероятно, что понадобятся не только мои услуги, но и услуги более опытных предпринимателей.

На этом пока все.

До свидания! Жду Ваших писем!

P.S.

Данные о себе, своем увлечении, на базе которого планируется создать свой бизнес в Интернете и уровне Вашей готовности к созданию своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете отправляйте по адресу dpkurbatov@gmail.com

P.P.S.

Если Вам понравились идеи этого проекта (идея коллективного сбора и создания качественных обучающих материалов, идея иерархического, вирусного обучения и идея создания своего сайта, своего дела, своего бизнеса в Интернете на основе своего любимого дела), сообщите об этой книге, сайте <http://b21v.ru> и о рассылке своим друзьям, знакомым, родственникам. Если они надумают принять участие в этом проекте, подписаться на рассылку, попросите, чтобы они сообщили, кто им порекомендовал это (т.е. Ваше имя и e-mail). Вам это зачтется в будущем в виде определенных скидок. Да и Вам будет проще осваивать все это вместе.

**Приглашаю Всех активных и целеустремленных
людей принять участие в проекте**

Бизнес в Интернете - Бизнес 21 Века!!!

[Александр Курбатов](#)



Пишите по адресу apkurbatov@gmail.com

Приходите на сайт <http://b21v.ru>

**Буду рад, если Вы решите стать моим партнером в ЭлитСофте
<http://b21v.ru/Elitsoft.html>**

Приняв это приглашение, Вы получите следующее:

1. Мое пожизненное сопровождение, консультации, ориентацию по бизнесу в Интернете.
2. Доступ к тренингу по организации бизнеса в Интернете без дополнительной платы, который позволит Вам быстро войти в бизнес и начать получать доходы.
3. Позволит стать членом партнерской сети по организации бизнеса в Интернете.
4. Позволит создать базу для активного и пассивного дохода, получить финансовую независимость.